

基本目標・方針・施策	指標	基準値	目標値	実績値(H28.3末)	実績値(H29.3末)	実績値(H30.3末)	実績値(H31.3末)	実績値(R2.3末)	達成率(%) (実績値(H2.3)/目標値)	担当課
1 若い世代が安心して働けるための産業振興及び農業振興と雇用の創出										
	製造業の従業者数(従業者4人以上の事業所)	2,990人(H24)	2,990人	3,009人(H25)	2,975人(H26)	3,093人(H28)	3,196人(H29)	3,218人(H30)	107.6%	みらい戦略課
	新規就農者数	10人(H23~H27)	20人(H28~R2) 15人(H28~H31)	6人(H27.6~H28.5)	14人(H27.6~H28.5)	6人(H28.6~H29.5)	18人(H28.6~H30.5)	31人(H28.6~R元.5)	155.0%	農林課
	年間観光客数	101万人(H25)	120万人	108万5千人	100万3千人	99万3千人	98万4千人	96万3千人	80.3%	商工観光課
1: 産業の活性化や起業・就業等の人的支援等により雇用の確保・拡充を支援する。										
① 企業活動、企業立地への支援										
	工業団地への企業誘致数	0社(H26)	2社(H27~R2)	0社	1社	2社	2社 (H27~H30)	2社 (H27~R元)	100.0%	商工観光課
	本社機能移転企業の雇用者数	0人(H27)	30人(H28~R2)		4人	4人	13人 (H28~H30)	13人 (H28~R元)	43.3%	商工観光課
② 就業の機会や育成への支援										
	採用者(中途含む)	217人(H26)	220人	209人	222人	201人	224人	227人	103.2%	商工観光課
	新規就農者数	10人(H23~H27)	20人(H28~R2) 15人(H28~H31)	6人(H27.6.1~ H28.5.31)	14人(H27.6.1~ H28.5.31)	6人(H28.6.1~ H29.5.31)	18人(H28.6.1~ H30.5.31)	31人 (H28.6.1~R元.5.31)	155.0%	農林課
	内ぶどう生産者数	0人(H27)	5人(H29~R2) 4人(H29~H31)			2人(H28.6.1~ H29.5.31)	10人(H28.6.1~ H30.5.31)	17人 (H28.6.1~R元.5.31)	340.0%	農林課
	インターンシップ体験者の就職者数	0人(H27)	24人(H28~R2) 10人(H28~H31)		0人	7人	24人 (H28~H30)	30人 (H28~R元)	125.0%	商工観光課
	間伐材搬出量	296m ³ (H29)	1,000m ³				227m ³	1,015m ³	101.5%	農林課
	林業事業体新規雇用者数	1人(H29)	1人				2人	2人	200.0%	農林課
③ 起業の機会の創出、支援										
	市支援の起業数	0社(H26)	3社(H27~R2) 2社(H27~H31)	1社	1社	2社 (H27~H29)	3社 (H27~H30)	3社 (H27~R元)	100.0%	商工観光課
2: 地場産業の拡大による地域の活性化を促進する。										
① 地産地消の推進、新たな発想による地場産品の販路拡大										
	市内総生産(第一次産業)	47億6100万円 (H23)	51億円(H30~) 48億円(~H29)	県統計未掲載	50億4,600万円(H26)	50億4,600万円(H26)	48億1900万円(H27)	50億500万円 (H28)	98.1%	農林課
3: 地域の資源を活かして魅力のある観光、活力のある地場産業をつくる。										
① 観光向けイベント・ツアーの展開										
	桜・バラ・菊のイベント等参加者	150,310人(H26)	200,000人(H29~) 160,000人(~H28)	119,984人	198,427人	188,879人	196,247人	207,328人	103.7%	商工観光課
	森林づくり参加者	1,409人(H26)	2,000人	1,958人	784人	2,274人	2,505人	3,157人	157.9%	農林課
	【新】DMOの旅行業等による売上額	11,817千円(H30)	53,791千円(R2) 16,781千円(R1)					26,028千円	155.1%	商工観光課
	【新】DMOの旅行商品催行数	78件(H30)	169件(R2) 115件(R1)					147件	127.8%	商工観光課
	【新】DMOの取扱いによって宿泊を伴う旅行をした人数	50人(H30)	269人(R2) 118人(R1)					200人	169.5%	商工観光課
	【新】DMO会員数	62件(H30)	102件(R2) 124件(R1)					56人	45.2%	商工観光課
② 南陽市の魅力発信による観光推進										
	赤湯駅利用者(定期外)※フラワー長井線含む	235,000人(H25)	240,000人	23万6千人(H26)	23万4千人(H27)	231,000人(H28)	229,000人(H29)	232,000人 (H30)	96.7%	みらい戦略課
	赤湯温泉利用客数※ハイジアパーク除く	263,000(H26)	280,000人	269,647人	245,833人	222,173人	226,540人	210,352人	75.1%	商工観光課
	外国人宿泊客数	-人(H26)	2,000人(H30~) 200人(H28)、400人	140人	277人	1,469人	1,336人	1,172人	58.6%	商工観光課
	観光施設への無料Wi-Fi設置件数	0件(H26)	2件	0件	2件	2件	2件	2件	100.0%	商工観光課

基本目標・方針・施策	指標	基準値	目標値	実績値(H28.3末)	実績値(H29.3末)	実績値(H30.3末)	実績値(H31.3末)	実績値(R2.3末)	達成率(%) (実績値(H2.3)/目標値)	担当課
	車イス補助用具利用人数	0人(H26)	5人	5人	0人	2人	20人	57人	1140.0%	商工観光課
2希望に応じた結婚、出産、子育て、働き方ができる環境づくり										
	合計特殊出生率	1.44(H25)	1.57	1.51(H26)	1.51(H27)	1.49(H28)	1.52(H29)	1.53(H30)	97.5%	すこやか子育て課
1:若い世代の交流と出会いの機会をつくる。										
① 出会いの支援										
	市主催のお見合い件数	24件 (H20~H26の平均)	30件	40件	16件	30件	25件	26件	86.7%	社会教育課
② 交流のスキルアップの支援										
	市主催の講習会参加者数	25人(H26)	30人	62人	43人	41人	44人	45人	150.0%	社会教育課
2:安心して妊娠、出産しやすい環境をつくる。										
① 妊娠、出産への支援										
	特定不妊治療助成者の数	12人(H26)	16人(H29~ 12人(~H28))	16人	19人	17人	17人	20人	125.0%	すこやか子育て課
	3人っ子妊娠確定前診療者数	0人(H26)	50人	31人	40人	27人	26人	39人	78.0%	すこやか子育て課
3:安心して子育てできる環境をつくる。										
① 働きながら子育てしやすい環境の充実										
	ハイジアパーク南陽の遊具利用者	0人(H26)	18,000人(H29~ 1,200人(~H28))	21,542人	16,978人	17,073人	15,563人	15,286人	84.9%	商工観光課
	第3子以降出生数	41人(H26)	前年+1名	52人	37人	43人	30人(H30)	32人(H31)	106.7%	すこやか子育て課
② 子育て支援情報の提供										
	南陽市公式FB「いいね」数※子育て支援情報のみ	0件(H26)	2,000件	419件	308件	633件	1,148件	1,426件	71.3%	すこやか子育て課
③ 地域ぐるみの子育て支援										
	高齢者・ジュニアリーダー等の地域の先生の数	76人(H26)	300人(H29~ 80人(~H28))	211人	261人	315人	483人	492人	164.0%	社会教育課
3定住の促進と安全で安心な地域づくり										
	住みやすいと感じる人の割合	60.6%(H27)	65.0%	-	-	-	68.3%	68.3%	105.1%	みらい戦略課
	これからも住み続けたい人の割合	68.4%(H27)	70.0%	-	-	-	69.8%	69.8%	99.7%	みらい戦略課
	将来住み続けたいと考える中学生の割合	49%(H26)	60.0%	-	-	-	56.8%	56.8%	94.7%	みらい戦略課
1:定住を促進する魅力的な住環境の整備を支援する。										
① 定住を促進する魅力あるまちづくりへの支援										
	Uターン定住世帯(子育て応援定住交付金による)	0件(H26)	8件(H29~ 3件(~H28))	4件	6件	2件	3件	2件	25.0%	建設課
② 空き家を活用した定住促進										
	【旧】(R元削除)「空き家相談窓口」(仮称)への相談件数	0件(H26)	100件	0件	35件	108件	114件			建設課
	【新】空き家バンク登録家屋の売買等成約件数	0件(H26)	5件				2件	3件	60.0%	建設課
2:安全で安心な地域づくりを推進する。										
① 雪に強い地域づくりの推進										
	間口除雪対応件数(H29削除)	0(H26)	20件	28件	0件					建設課

基本目標・方針・施策	指標	基準値	目標値	実績値(H28.3末)	実績値(H29.3末)	実績値(H30.3末)	実績値(H31.3末)	実績値(R2.3末)	達成率(%) (実績値/R2.3目標値)	担当課
	除雪オペレーター講習会の受講者数	0(H26)	25人(H29~) 10人(~H28)	36人	21人	22人	42名	未実施	-	建設課
② 安全安心な地域づくりの推進										
	災害時応援協定(自治体)	1自治体(H27)	3自治体(H27~R2)	1自治体(H27)	1自治体(H27~H28)	1自治体(H27~H29)	1自治体(H27~H30)	1自治体(H27~R元)	33.3%	総合防災課
	自主防災組織率	84.1%(H26)	100%(H31)	84.1%(H26)	93%	94.2%	98.2%	98.2%	98.2%	総合防災課
	防災士	4名(H27)	4名	4名	4名	4名	4名	4名	100.0%	総合防災課
	LED防犯灯設置率	8%(H26)	68%(H27~R2) 50%(H27~H31)	10%	20%	30%	47%	59.8%	119.6%	市民課
3:人材育成等により地域の魅力を高め、発信する。										
① 地域の魅力の発信										
	南陽市公式FB「いいね」数	5,373件(H26)	50,000件(R1~) 20,000件(~H30)	14,722件	18,141件	25,641件	51,213件	56,454人		みらい戦略課
	ふるさと納税申込数	389件(H26)	31,000件(H29~) 7,000件(~H28)	17,683件	30,958件	23,667件	11,916件	29,939件		商工観光課
	【新】県外からの新規移住者世帯数 (転勤を除く)	5世帯	9世帯					6世帯		みらい戦略課
	【新】移住相談窓口(市)への年間相談件数	5件	9件					42件		みらい戦略課
② 地域づくりを牽引する人材の育成										
	地域おこし協力隊の定住数	0人(H26)	3人(H27~R2)	0人	0人	0人(H29)	1人(H30)	2人(H30~R元)		みらい戦略課
	地域おこし協力隊の隊員数	1人(H27)	5人(H27~R2)	1人	3人	3人(H27~H29)	3人(H27~H31)	3人(H27~R元)		みらい戦略課
	なんよう未来塾受講数(H30削除)	0人(H26)	50人	105人	45人					
③ 地域の核となる施設の有効活用										
	公民館利用者数	118,478人(H26)	119,000人	112,531人	114,185人	105,451人	96,210人	99,922人		社会教育課
	体育施設利用者数	141,341人(H26)	150,000人(H29~) 142,000人(~H28)	150,938人	156,693人	162,804人	141,856人	141,839人		社会教育課
	文化会館利用者数	13,457人(H26) 旧市民会館	120,000人(H29~) 87,000人(~H28)	104,197人	237,302人	182,268人	137,542人	132,185人		みらい戦略課(文化会館)