

第 5 次南陽市総合計画総括

1 総括方針

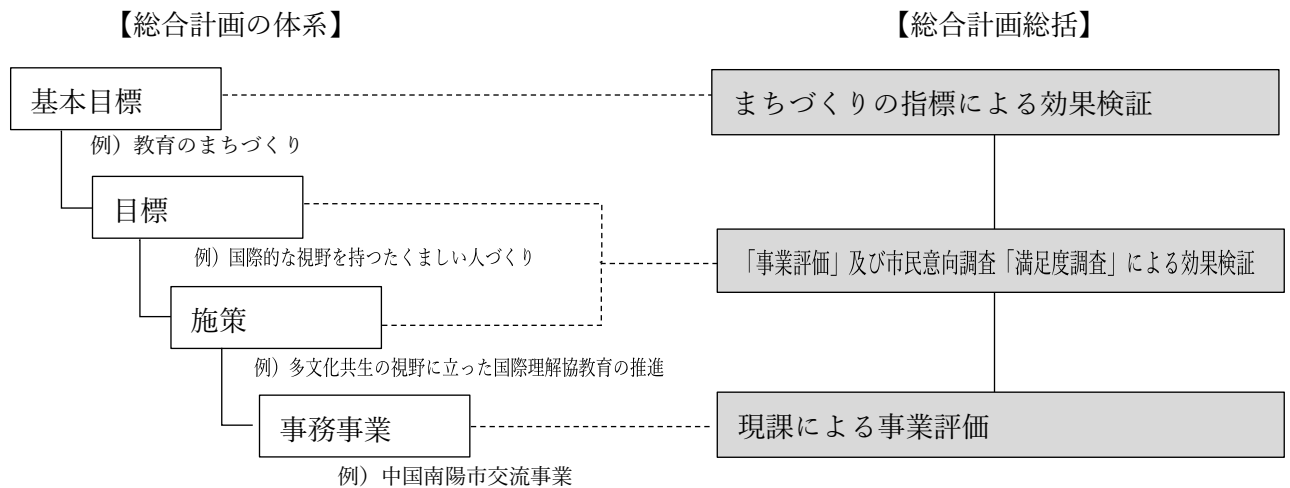
1) 目的

第 5 次南陽市総合計画の効果検証を行い、次期計画策定に向けた基礎資料とする。

2) 効果検証の方法

第 5 次総合計画後期基本計画において設定した「まちづくりの指標」により、基本目標毎の効果を検証する。

併せて、第 5 次総合計画後期基本計画 5 年間に位置づけた各事業の所管課における評価、市民意向調査による行政施策の満足度調査により施策の評価を行い、次期総合計画に反映させる。



2 まちづくり指標の検証

第5次総合計画後期基本計画に設定されたまちづくり指標（計画書 P.65～66）について実績値と比較検証を行った。

1) 定住人口増加指標

指標名	現状 平成 27 年度	後期目標水準 令和 2 年度	実績値	目標設定の考え方 ・実績値の出典
人口	32,285 人 (H27 確報値)	32,000 人	※31,272 人 (H30)	基本構想における目標人口を目指す・国勢調査
出生数	234 人 (H26 年度)	300 人／年	221 人 (H30 年度)	年間の出生数 300 人を目指す・住民基本台帳
社会移動増加数	△189 人 (H26 年)	0 人／年	1 人 (H30 年)	年間の社会移動数（転入人口－転出人口）の増加を目指す・山形県社会的移動人口調査

※山形県社会的移動人口調査結果報告書の平成 30 年度数値を記載した。

【考察】

<ul style="list-style-type: none"> ・総じて、少子高齢化、人口減少傾向が続いている。 ・人口は、山形県社会的移動人口調査結果報告書によれば、平成 29 年に目標水準を割り込み、平成 30 年では目標水準から 728 人減となった。 ・出生数は、200 人～230 人台で推移している。 ・社会移動増加数では、△120～△160 人台で推移しているが、平成 30 年数値では目標水準に到達した。

2) 教育のまちづくり指標

指標名	現状 平成 27 年度	後期目標水準 令和 2 年度	実績値	目標設定の考え方 ・実績値の出典
これからも住み続けたい人の割合	68.4% (H27 年度)	70.4% 【H31年で70.0%】	69.8% (R1 年度)	市民意向調査において「住み続けたい」「どちらかといえば住み続けたい」と回答する方の割合増加を目指す・市民意向調査
公民館等利用者数	154,181 人 (26 年度)	160,000 人	127,213 人 (H30 年度) ※参考 1	コミュニティ活動の充実等により、公民館等※1の年間利用者数の約 5,000 人増加を目指す・商工観光課・社会教育課資料
体育施設利用者数	141,341 人 (H26 年度)	142,100 人 【H31年で142,000人】	127,247 人 (H30 年度) ※参考 2	地域スポーツの振興、スポーツ交流の推進等により市内体育施設※2の年間利用者数の約 800 人増加を目指す・社会教育課資料
学校施設の一般開放利用者数	83,257 人 (H26 年度)	90,000 人	112,541 人 (H30 年度) ※4	スポーツ交流、コミュニティ活動の充実により、学校施設※3の地域への一般開放による利用者数の約 7000 人増加を目指す・管理課資料

- ※1 公民館等は、中央公民館、8 地区公民館及びワトワセンター（テニスコート含む）、交流プラザ蔵楽
- ※2 体育施設は、南陽市民体育館（トレーニングルーム含む）、市民プール、武道館、向山野球場、向山ソフト場、総合公園、ライフル射撃場、赤湯市民体育館、沖郷市民体育館、大野平キャンプ場
- ※3 学校施設は、8 小学校と赤湯、宮内、沖郷中学校の校舎、体育館、屋外運動場
- ※4 利用申請ベースの集計。H30 は公民館への申請分が合算、利用者数増等の要因により大幅増となった。

【考察】

- ・これからも住み続けたい人の割合は、平成27年度時点より1.4ポイント増加するも、目標水準には届いていない。市民意向調査の結果では、各施策への満足度が比較的高いことから複合的な要因によるものと推察される。
- ・公民館利用者数は、平成29年度、平成30年度と約1万人ずつ減少しており、コミュニティ活動の低下が懸念される。
- ・体育施設利用者数は、平成29年度には全国高校総合体育大会の開催により約14万人の利用があったものの、平成30年度は13万人を割り込んでいる。
- ・学校施設の一般開放利用者数は、目標水準を大幅に超えているが、集計方法による影響が大きい。

3) 産業のまちづくり指標

指標名	現状 平成27年度	後期目標水準 令和2年度	実績値	目標設定の考え方 ・実績値の出典
市内総生産	94,280 百万円 (H24 年度)	95,000 百万円	98,460 百万円 (H28 年度)	新たな産業のブランド化、既存企業の活性化等により、市内総生産の1,000百万円の増加を目指す。・みらい戦略課（市町村民経済計算）
新規就農者	10 人 (H23~H27 年度)	15 人 【H28~H31 で15人】	12 人 (H29.6.1~H30.5.31)	後継者育成支援策の展開により、新規就農者の年間平均人数15人を目指す。・農林課資料
観光客数	1,191 千人 (H26 年度)	1,200 千人 【H31 で1,200千人】	984 千人 (H30 年度) ※参考3	観光資源のネットワーク化等により、年間観光客数 ^{※1} の10千人増加を目指す。・商工観光課資料

※1 観光客数は、赤湯温泉、熊野大社・双松公園、烏帽子山公園、観光果樹園、ハイジアパーク南陽の観光客数を集計した。

※2 市町村民経済計算は、新しい年度の推計結果が公表されると、合わせて過去の各年度の数値も遡及改定されるため、平成28年度の数値に変更した。

【考察】

- ・市内総生産は、目標水準を大きく超えている。製造業を中心とした増加が主な要因である。
- ・新規就農者は目標水準には届かないものの増加傾向にある。ワイナリーの増加に伴う新規就農者の増加が主な要因である。
- ・観光客数は減少傾向にあり、目標水準から約21万人減となった。

4) 健康のまちづくり

指標名	現状 平成 27 年度	後期目標水準 令和 2 年度	実績値	目標設定の考え方 ・実績値の出典
特定健康診査受診率	37.0% (H26 年度)	65.0%	42.0% (H29 年度)	年間の特定健康診査受診率の約 25%向上を目指す。・すこやか子育て課資料
住みやすいと感じる人の割合	60.6% (H27 年度)	66.1% 【H31年で65%】	68.3% (R1 年度)	市民意向調査において、「住みやすい」「どちらかと言うと住みやすい」と回答する方の割合増加を目指す。・市民意向調査
介護予防教室参加者数	416 回 7,286 人 (H26 年度)	450 回 7,500 人	601 回 8,919 人 (H30 年度)	健康体力づくりの推進により、年間の介護予防教室の開催回数、参加者数の増加を目指す。・福祉課資料

【考察】

- ・特定健康診査受診率は、毎年度微増傾向にあるが目標水準までは至らなかった。
- ・住みやすいと感じる人の割合は、平成 27 年度数値から 7.7 ポイント増加し、目標水準を超えている。
- ・介護予防教室への参加者数は増加傾向にあり、少子高齢化を反映している。

5) 行政施策指標

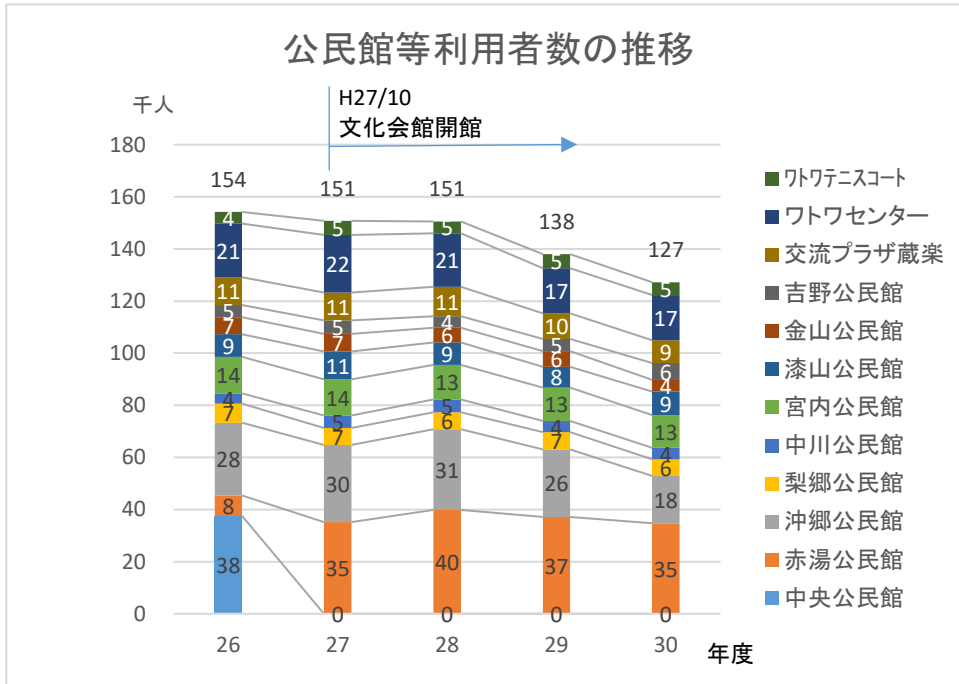
指標名	現状	後期目標水準 令和 2 年度	実績値	目標設定の考え方 ・実績値の出典
経常収支比率	89.8% (H26 年度)	94.0%	91.1% (H29 年度)	効率的な行財政運営により、経常収支比率 94.0%以下を目指す。・財政課資料
実質公債費比率	13.2% (H26 年度)	12.0%	12.0% (H29 年度)	効率的な行財政運営により、実質公債費比率 12.0%以下を目指す。・財政課資料
将来負担比率	163.6% (H26 年度)	202.0%	122.6% (H29 年度)	効率的な行財政運営により将来負担比率 202.0%以下を目指す。・財政課資料

【考察】

- ・市財政の健全化が図られており、いずれも目標水準をクリアしている。
- ・経常収支比率が上昇しており、今後一層の行財政運営の効率化が必要となっている。

参考資料

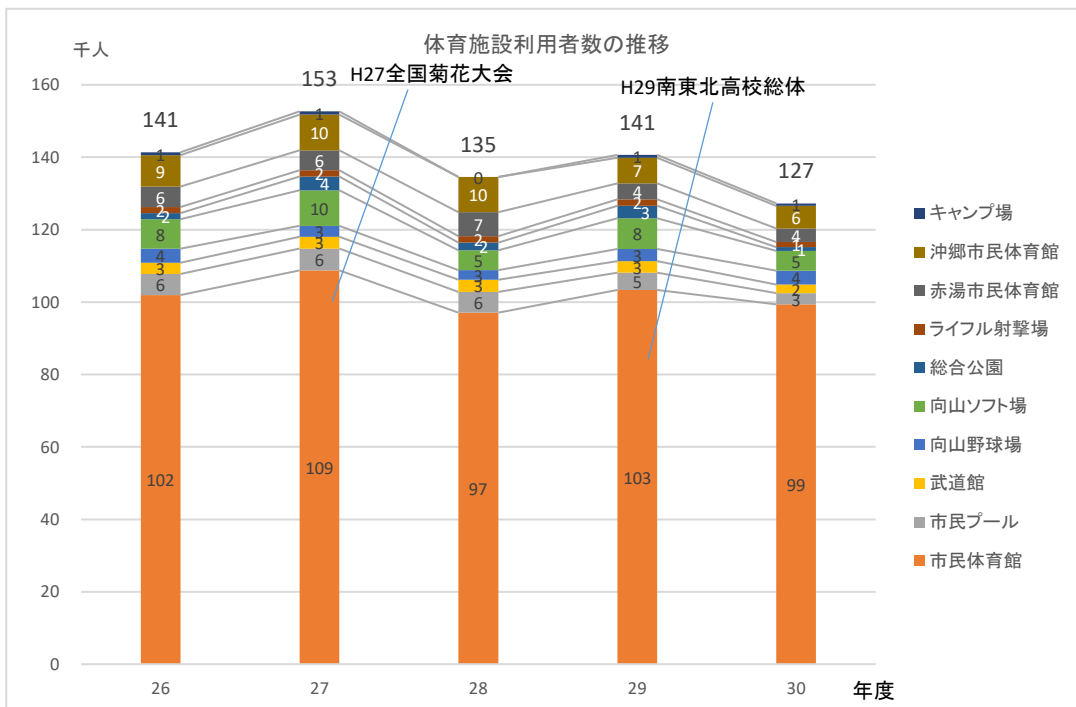
※参考 1



【出典】 社会教育課・商工観光課資料

南陽市文化会館の平成 27 年 10 月開館、地区集会場の整備等に伴い、沖郷公民館を中心に各地区公民館の利用者の一部が文化会館等の利用に移行したものと推察される。

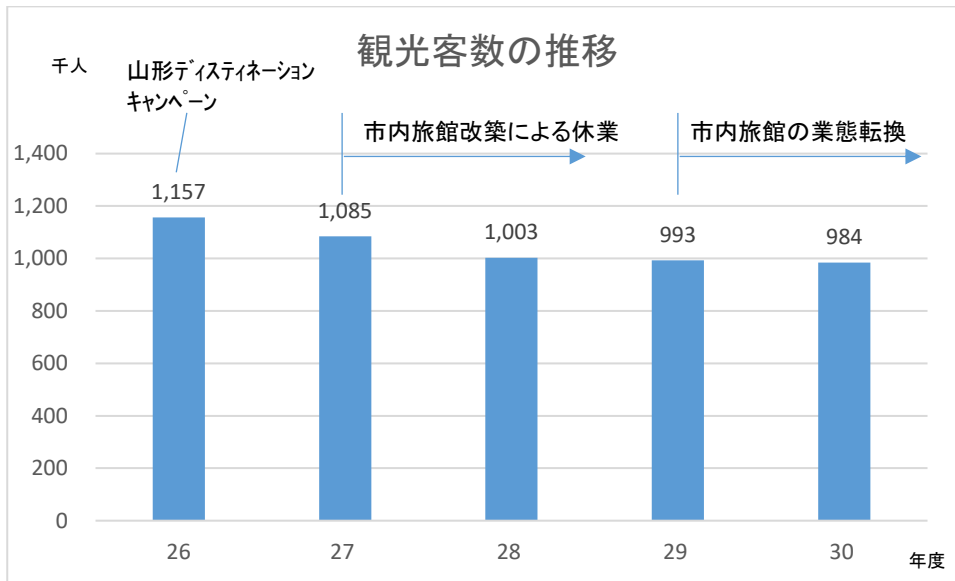
※参考 2



【出典】 社会教育課資料

市民体育館の利用者数は 10 万人前後で少子高齢化により体育施設の利用者数は減少傾向にある。

※参考 3



市内観光客数については、市内旅館の業態転換（団体旅行→個人旅行、高付加価値化）による宿泊客数が減少していることが影響しているものと推察される。

3 施策及び各種事業の検証

第5次総合計画後期基本計画及び実施計画により位置づけられた主な事業の評価と課題点を整理し、次期総合計画策定に向けた基礎資料とする。

【評価点の設定】

各施策を構成する事業について、事業計画を超える進捗や成果がみられたものを「計画以上（5点）」（目標値を超えるもの）、ほぼ事業計画どおりの進捗や成果がみられたものは「計画どおり（3点）」（目標値の80～100%）、事業計画を大きく下まわる進捗や成果がみられたものは「計画未滿（1点）」（目標値の80%未滿）、未実施のものについては「未実施（0点）」とし、施策ごとに平均値を求める。

【満足度指数・重要度指数の設定】

市民意向調査の結果を元に、各選択肢について以下のような点数を設定し、それらの合計を有効回答数で割ったものを「満足度指数」、「重要度指数」とする。（100～-100）

$$\text{満足度指数} = \frac{\text{「満足」} \times 100 + \text{「やや満足」} \times 50 + \text{「わからない」} \times 0 + \text{「やや不満」} \times (-50) + \text{「不満」} \times (-100)}{\text{有効回答数}}$$

$$\text{重要度指数} = \frac{\text{「重要」} \times 100 + \text{「やや重要」} \times 50 + \text{「わからない」} \times 0 + \text{「あまり重要でない」} \times (-50) + \text{「重要でない」} \times (-100)}{\text{有効回答数}}$$

1) 教育のまちづくり

基本目標 教育のまちづくり

No	基本施策	【事業評価】		【市民意向調査結果】	
		平均 / 評価点	満足度指数	重要度指数	
101	国際的な視野を持つたくましい人づくり	3.09			
101-001	多文化共生の視点に立った国際理解教育の推進	2.50	3.29	35.48	
101-002	心豊かな児童・生徒の育成	3.00	12.73	67.02	
101-003	創造性に富んだ人材育成	3.00	2.78	64.19	
101-004	小・中学校等の教育環境の整備	3.80	17.91	71.34	
102	生涯にわたり人を思いやる徳育の向上	3.00			
102-001	啓発的体験活動の推進	3.00	11.74	59.52	
102-002	「知・徳・体」教育の実践	3.00	10.00	62.85	
103	スポーツ交流の推進	2.80			
103-001	スポーツ環境の充実	3.00	9.34	48.89	
103-002	競技スポーツの振興	2.60	-2.02	30.83	
103-003	生涯健康スポーツの推進	3.00	2.07	54.71	
104	ふるさと教育の推進	3.14			
104-001	地域PRの推進	3.00	-7.96	57.67	
104-002	郷土愛を深める文化の継承発展	3.67	3.84	50.00	
104-003	食農・食育の充実	3.00	18.28	67.89	
104-004	市民活動機会の充実	3.00	7.90	55.57	
104-005	生涯学習による人づくり	3.00	2.09	51.44	
105	地域を活性化する実践的なまちづくり	3.12			
105-001	まちづくり参画の推進	3.50	-0.52	58.22	
105-002	若者の交流推進	3.00	-17.25	68.04	
105-003	家庭教育の推進	3.00	-0.46	74.31	
105-004	コミュニティの再生	3.00	6.17	50.52	
105-005	男女共同参画によるまちづくりの推進	3.00	-7.16	56.61	
105-006	地域文化の発信と文化交流の推進	3.00	9.11	42.96	
教育のまちづくり平均		3.06	4.09	56.40	

【考察】

- ・多文化共生の視点に立った国際理解教育の推進では、新たに東京オリンピック・パラリンピックに向けてバルバドス国とのホストタウン推進事業を実施した。しかし、友好都市である中国南陽市との具体的な交流事業は進展しなかった。
- ・小中学校等の教育環境の整備では、学校施設及び体育諸施設の整備について計画以上とした。
- ・競技スポーツの振興では、中央花公園の整備事業が計画未満となった。
- ・まちづくり参画の推進では、ラーメン課 R&R プロジェクトに想定以上の反響があり計画以上とした。
- ・総じて、市民の満足度は高いが、若者の交流推進、地域 PR の推進、男女共同参画について改善が必要である。

2) 産業のまちづくり

基本目標 産業のまちづくり

No	基本施策	【事業評価】	【市民意向調査結果】	
		平均 / 評価点	満足度指数	重要度指数
201	地域資源を活かした新たな産業のブランド化	2.87		
201-001	地域資源を活かした産業の活性化	2.75		57.89
201-002	南陽ブランドの構築	3.00		69.13
201-003	地域商品の情報発信による販路の拡大	3.00		69.73
202	意欲ある後継者の育成と雇用の確保	3.14		
202-001	農・商・工・観光の後継者の育成・支援	3.20		66.58
202-002	雇用機会の創出	3.00		69.57
203	観光資源のネットワーク化	3.15		
203-001	地域観光資源のネットワーク化	3.50		55.36
203-002	体験・滞在型観光の促進	3.00		36.86
203-003	新たな視点による観光資源の活用	3.00		52.65
203-004	温泉巡りを楽しめるまちづくり	3.00		59.79
204	中心市街地の商業活性化	3.00		
204-001	商店街活性化の支援	3.00		61.71
204-002	生産・販売体制の強化	3.00		55.75
205	ものづくりの開発力強化と情報発信	2.00		
205-001	最先端の技術移転の促進	3.00		54.76
205-002	都市間交流によるものづくり情報の相互発信	1.00		44.74
206	付加価値の高い産業開発	3.00		
206-001	環境に配慮した産業団地計画の推進	3.00		45.19
206-002	既存企業の活性化支援	3.00		51.27
207	環境にやさしい循環型社会	3.00		
207-001	環境意識の高い地域づくり	3.00		50.20
207-002	資源リサイクルの推進	3.00		71.51
207-003	自然環境の保全・育成	3.00		59.22
産業のまちづくり平均		3.00		57.33

【考察】

- ・地域資源を活かした産業の活性化では、産地パワーアップ事業において取組主体の事業取下げ等により計画未満とした。
- ・農・商・工・観光の後継者の育成・支援では、経営所得安定対策推進事業において県が提示する米生産の目安を達成し、計画以上とした。
- ・都市間交流によるものづくり情報の相互発信では、企業交流進行事業について計画未満とした。
- ・産業のまちづくり全体では、概ね計画通りの評価点となっている。
- ・市民満足度において、雇用機会の創出を始め、最先端の技術移転の促進、農・商・工・観光の後継者の育成・支援など、全体的にマイナス評価が多い。

3) 健康のまちづくり

基本目標 健康のまちづくり

No	基本施策	【事業評価】	【市民意向調査結果】	
		平均 / 評価点	満足度指数	重要度指数
301	明るく元気な子を育む地域づくり	3.08		
301-001	子育て支援サービスの充実	3.29	15.67	77.37
301-002	産み育てやすい環境づくりの推進	3.00	0.07	79.85
301-003	子育てを応援する居住環境の充実	3.00	-2.62	68.53
301-004	安心を担う保健・医療サービスの充実	3.00	12.58	82.39
302	温泉を活かした健康増進プログラム	3.00		
302-001	温泉による健康保養基地	3.00	-7.34	40.44
302-002	健康増進の場と情報の提供	3.00	-8.10	34.30
303	健康体力づくり都市宣言の発展化	3.00		
303-001	こころとからだの健康づくりの促進	3.00	-2.17	51.18
303-002	公民館を拠点とした健康活動の支援	3.00	3.94	45.59
304	地域コミュニティによる健康サポート	3.13		
304-001	地域福祉ネットワークの形成	3.20	5.35	56.85
304-002	世代間交流による高齢者の健康づくり	3.00	-1.85	53.11
304-003	障がい者の社会参加の促進	3.00	-4.20	58.30
305	定住を進める社会基盤の整備	3.00		
305-001	自然と活力が調和した土地利用の推進	3.00	-5.49	53.35
305-002	ふるさと景観の形成	3.00	3.44	46.75
305-003	道路網の整備	3.00	1.38	67.46
305-004	地域公共交通の確保	3.00	-29.24	70.01
305-005	上下水道の整備促進	3.00	23.49	75.49
305-006	河川・砂防事業の促進	3.00	17.50	81.56
306	安心して生活しやすい環境づくり	2.82		
306-001	自然災害に備えた地域防災体制の充実	2.50	18.61	78.51
306-002	交通安全と犯罪防止の推進	3.00	9.66	74.04
306-003	雨・雪に強い地域づくり	3.00	-19.74	84.28
306-004	社会保障的確な運用	3.00	-2.89	66.29
306-005	安全・安心な住環境の整備	3.00	-21.37	61.04
健康のまちづくり平均		3.00	0.30	63.94

【考察】

- ・子育て支援サービスの充実では、宮内第二学童施設運営事業において、小学校と学童の情報連携により一体的な指導が実現していることから計画以上とした。
- ・自然災害に備えた地域防災体制の充実では、自主防災組織推進事業及び地域防災力向上対策事業において、それぞれ向上が図れているものの目標に届かず、計画未達とした。
- ・健康のまちづくり全体では、概ね計画通りの評価点となっている。
- ・市民満足度においては、上下水道の整備促進、河川・砂防事業の促進、自然災害に備えた地域防災体制の充実、子育て支援サービスの充実が大きくプラス方向に向いている一方、地域公共交通の確保、雨・雪に強い地域づくり、安全・安心な住環境の整備が大きくマイナス方向となっている。

4) 計画を推進するための取り組み

基本目標 計画を推進するための取り組み

No	基本施策	【事業評価】	【市民意向調査結果】	
		平均 / 評価点	満足度指数	重要度指数
401	効率的な行財政運営	3.00		
401-001	地域特性を活かした政策形成	3.00	-14.78	58.27
401-002	行政情報化の推進	3.00	-5.13	45.32
401-003	広域行政による効率化の推進	3.00	0.79	51.12
401-004	長期的な視点に立った財政運営	3.00	-13.41	66.38
402	市民に関わった市政の推進	3.00		
402-001	行政施策の決定プロセスの公開	3.00	-1.98	49.21
402-002	市民参画に向けた広報広聴活動	3.00	-2.97	54.04
計画を推進するための取り組み		3.00	-6.24	54.06

【考察】

- ・計画を推進するための取り組みでは、概ね計画通りの評価点となっている。
- ・市民満足度では、地域特性を活かした政策形成、長期的な視点に立った財政運営がマイナス方向を示している。

【参考】年代別満足度指数

No	基本施策	満足度指数							
		全体	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
101-001	多文化共生の視点に立った国際理解教育の推進	3.29	50.00	3.95	-0.53	-1.90	-0.92	6.21	4.51
101-002	心豊かな児童・生徒の育成	12.73	75.00	1.63	12.77	11.79	6.54	9.14	18.18
101-003	創造性に富んだ人材育成	2.78	50.00	2.33	2.66	-1.42	0.93	-0.28	8.30
101-004	小・中学校等の教育環境の整備	17.91	75.00	22.09	5.32	11.32	18.06	17.42	24.59
102-001	啓発的体験活動の推進	11.74	75.00	16.28	10.11	17.62	11.93	6.21	12.50
102-002	「知・徳・体」教育の実践	10.00	75.00	4.65	10.64	14.62	5.96	3.95	14.40
103-001	スポーツ環境の充実	9.34	75.00	4.65	2.13	-6.60	1.38	9.55	22.84
103-002	競技スポーツの振興	-2.02	50.00	4.65	-10.22	-14.62	-8.26	2.54	4.64
103-003	生涯健康スポーツの推進	2.07	75.00	-3.49	5.38	-7.55	-9.17	2.53	10.12
104-001	地域PRの推進	7.96	50.00	-5.81	-7.45	-15.09	-15.28	-7.02	-3.21
104-002	郷土愛を深める文化の継承発展	3.84	75.00	1.16	6.91	0.47	-6.48	1.12	10.76
104-003	食農・食育の充実	18.28	100.00	25.58	19.15	27.83	14.22	11.02	19.02
104-004	市民活動機会の充実	7.90	75.00	0.47	7.45	8.49	7.41	2.29	11.18
104-005	生涯学習による人づくり	2.09	75.00	1.16	9.04	-3.30	-5.05	0.00	6.65
105-001	まちづくり参画の推進	-0.52	75.00	-9.30	9.04	-5.19	-4.13	-7.95	5.93
105-002	若者の交流推進	-17.25	75.00	30.95	-15.96	22.64	-19.27	-18.75	-11.70
105-003	家庭教育の推進	-0.46	50.00	2.33	1.06	-4.76	-8.72	-2.86	5.49
105-004	コミュニティの再生	6.17	75.00	2.33	1.60	0.47	3.21	0.28	17.23
105-005	男女共同参画によるまちづくりの推進	7.16	50.00	0.00	-14.36	-17.14	-17.59	-8.43	4.01
105-006	地域文化の発信と文化交流の推進	9.11	50.00	0.30	4.26	2.83	6.42	5.93	17.16
201-001	地域資源を活かした産業の活性化	-4.94	25.00	1.16	-6.91	-5.66	-4.67	-13.64	1.04
201-002	南陽ブランドの構築	1.30	50.00	6.98	4.26	-4.25	-2.34	-3.95	6.72
201-003	地域商品の情報発信による販路の拡大	7.67	0.00	2.33	-9.04	-12.26	-4.67	-14.49	-2.50
202-001	農・商・工・観光の後継者の育成・支援	-4.30	25.00	-6.98	-10.22	-23.58	-11.57	-20.57	-10.08
202-002	雇用機会の創出	-23.59	50.00	7.44	-25.27	-28.30	-29.17	-22.41	-14.47
203-001	地域観光資源のネットワーク化	-12.17	50.00	0.47	-13.98	-18.40	-9.72	-15.34	-8.30
203-002	体験・滞在型観光の促進	3.64	25.00	-6.98	-2.15	-13.68	-13.43	-10.80	-5.74
203-003	新たな視点による観光資源の活用	-9.14	75.00	0.00	-2.15	-14.15	-12.50	-8.86	-10.78
203-004	温泉巡りを楽しめるまちづくり	-4.98	50.00	3.49	-0.54	-3.81	-7.87	-8.57	-5.30
204-001	商店街活性化の支援	-2.98	75.00	0.00	-11.83	-13.68	-16.67	-18.97	-10.17
204-002	生産・販売体制の強化	-6.58	75.00	2.33	-6.45	-11.79	-7.87	-7.43	-5.44
205-001	最先端の技術移転の促進	-9.13	50.00	9.77	-16.13	-20.28	-25.00	-20.29	-16.81
205-002	都市間交流によるものづくり情報の相互発信	-10.16	50.00	-6.98	-5.91	-13.21	-13.43	-15.80	-5.93
206-001	環境に配慮した産業団地計画の推進	6.96	25.00	0.00	-2.69	-12.38	-8.96	-11.36	-3.62
206-002	既存企業の活性化支援	-10.86	25.00	8.14	-9.24	-19.52	-11.32	-14.37	-5.60
207-001	環境意識の高い地域づくり	-3.97	50.00	3.49	-7.07	-10.58	-8.57	-1.74	-1.12
207-002	資源リサイクルの推進	12.55	75.00	25.58	0.54	3.33	11.79	13.84	17.95
207-003	自然環境の保全・育成	0.07	75.00	22.09	3.76	0.48	-2.40	-6.50	-0.22
301-001	子育て支援サービスの充実	15.67	75.00	19.77	-6.45	3.33	11.57	16.38	29.75
301-002	産み育てやすい環境づくりの推進	0.07	50.00	5.81	-22.58	-14.29	0.46	-1.42	14.68
301-003	子育てを応援する居住環境の充実	-2.62	75.00	3.49	-15.59	-9.91	-1.39	-4.80	6.62
301-004	安心を担う保健・医療サービスの充実	12.58	75.00	-9.52	-1.08	-8.49	3.70	20.06	29.70
302-001	温泉による健康保養基地	7.34	0.00	2.38	1.61	-12.26	-16.20	-16.67	1.50
302-002	健康増進の場と情報の提供	3.10	-25.00	-1.16	-7.69	-10.85	-18.52	-14.49	1.77
303-001	ここからだの健康づくりの促進	-2.17	25.00	3.49	-3.80	-4.25	-11.11	-7.14	6.01
303-002	公民館を拠点とした健康活動の支援	3.94	75.00	0.00	0.54	3.30	-3.24	-3.14	14.38
304-001	地域福祉ネットワークの形成	5.35	75.00	16.28	2.15	2.83	2.34	0.00	10.65
304-002	世代間交流による高齢者の健康づくり	-1.85	75.00	8.14	-4.35	-5.24	-8.80	-4.80	3.71
304-003	障がい者の社会参加の促進	-4.20	75.00	0.00	-6.52	-11.43	-11.57	-7.06	4.04
305-001	自然と活力が調和した土地利用の推進	-5.49	25.00	-1.16	-15.96	-13.21	-7.41	-6.25	2.55
305-002	ふるさと景観の形成	3.44	0.00	7.44	1.09	4.25	-2.78	-1.74	8.19
305-003	道路網の整備	1.38	50.00	-6.98	-3.26	-2.83	-10.55	5.68	8.87
305-004	地域公共交通の確保	-29.24	25.00	-33.72	-30.98	-41.98	-42.13	-30.86	-14.96
305-005	上下水道の整備促進	23.49	75.00	27.91	10.33	7.55	16.51	17.71	41.95
305-006	河川・砂防事業の促進	17.50	75.00	19.77	19.35	8.96	6.02	18.39	24.68
306-001	自然災害に備えた地域防災体制の充実	18.61	75.00	23.26	5.43	16.98	8.33	13.43	32.68
306-002	交通安全と犯罪防止の推進	9.66	0.00	0.47	0.54	-0.47	7.48	3.18	24.14
306-003	雨・雪に強い地域づくり	-19.74	50.00	-22.09	-31.72	-31.13	-31.19	-27.30	1.51
306-004	社会保障的確な運用	-2.89	25.00	0.00	-4.35	-10.85	-11.93	-3.43	5.60
306-005	安全・安心な住環境の整備	-23.37	25.00	-4.65	-16.85	-28.77	-21.10	-24.57	-21.09
401-001	地域特性を活かした政策形成	-4.78	25.00	7.44	-19.02	-18.40	-25.23	-15.90	-5.60
401-002	行政情報化の推進	-5.13	25.00	0.47	-14.13	-10.38	-11.11	-4.26	3.66
401-003	広域行政による効率化の推進	0.79	75.00	0.00	-5.98	-4.72	-4.13	-0.57	8.87
401-004	長期的な視点に立った財政運営	-3.41	25.00	-6.98	-20.11	-31.60	-16.97	-13.22	-2.39
402-001	行政施策の決定プロセスの公開	-1.98	25.00	-6.98	-8.15	-7.08	-8.41	-2.57	6.87
402-002	市民参画に向けた広報広聴活動	-2.97	75.00	0.00	-14.84	-10.38	-9.72	-1.71	6.03
	全体平均	-1.35	52.27	1.25	-4.16	-7.09	-6.28	-4.02	5.71
	1 教育のまちづくり平均	4.09	67.50	3.57	2.95	-0.24	-0.94	1.65	10.13
	2 産業のまちづくり平均	7.79	47.22	-0.78	-6.72	-12.32	-9.91	-11.18	-4.46
	3 健康のまちづくり平均	0.30	45.45	3.05	-5.92	-7.22	-6.43	-2.67	10.77
	4 計画を推進するための取組平均	-6.24	41.67	-6.98	-13.70	-13.76	-12.60	-6.37	2.91

【参考】地区別満足度指数

No	基本施策	満足度指数									
		全体	赤湯	中川	宮内	漆山	吉野	金山	沖郷	梨郷	
101-001	多文化共生の視点に立った国際理解教育の推進	3.29	0.37	-4.65	-0.64	18.52	16.67	11.11	5.91	8.33	
101-002	心豊かな児童・生徒の育成	12.73	10.19	15.85	7.96	33.33	14.29	5.56	11.02	30.56	
101-003	創造性に富んだ人材育成	2.78	2.75	4.76	5.13	12.26	7.14	5.56	4.57	11.11	
101-004	小・中学校等の教育環境の整備	17.91	10.44	18.29	19.94	24.07	26.67	27.78	21.12	33.33	
102-001	啓発的体験活動の推進	11.74	9.41	13.10	8.55	33.33	17.86	33.33	13.10	18.06	
102-002	「知・徳・体」教育の実践	10.00	4.73	15.85	5.13	28.70	10.00	33.33	11.02	27.78	
103-001	スポーツ環境の充実	9.34	7.27	8.33	8.92	25.93	25.00	38.89	5.91	9.72	
103-002	競技スポーツの振興	-2.02	5.49	3.13	0.96	2.83	7.14	11.11	5.41	10.00	
103-003	生涯健康スポーツの推進	2.07	-1.65	4.76	0.63	17.92	14.29	27.78	1.34	4.17	
104-001	地域PRの推進	7.96	9.38	2.44	6.41	1.92	-3.57	5.56	-13.32	-2.86	
104-002	郷土愛を深める文化の継承発展	3.84	-0.92	14.29	1.94	13.46	10.71	27.78	4.32	13.89	
104-003	食農・食育の充実	18.28	11.72	21.95	16.23	41.35	28.57	44.44	17.12	34.72	
104-004	市民活動機会の充実	7.90	0.92	2.43	6.37	16.35	35.71	27.78	5.80	33.33	
104-005	生涯学習による人づくり	2.09	3.30	9.76	4.90	14.42	25.00	11.11	0.00	5.56	
105-001	まちづくり参画の推進	-0.52	6.09	5.95	8.21	11.54	3.57	5.56	0.00	-1.39	
105-002	若者の交流推進	-17.25	-18.33	-15.85	-5.48	16.35	32.14	10.00	-17.57	-15.28	
105-003	家庭教育の推進	-0.46	4.98	10.71	-2.90	13.73	3.57	16.67	-0.54	6.94	
105-004	コミュニティの再生	6.17	3.09	2.56	1.59	24.53	10.00	33.33	8.20	9.72	
105-005	男女共同参画によるまちづくりの推進	7.16	-1.72	-4.88	9.94	4.72	10.00	11.11	-1.64	11.43	
105-006	地域文化の発信と文化交流の推進	9.11	6.83	11.25	6.69	16.98	16.67	33.33	10.05	11.11	
201-001	地域資源を活かした産業の活性化	-4.94	7.61	0.00	4.55	6.73	10.00	16.67	-5.43	-8.33	
201-002	南陽ブランドの構築	1.30	-1.10	3.13	1.27	14.15	20.00	22.22	2.47	-4.17	
201-003	地域商品の情報発信による販路の拡大	7.67	-1.31	-1.50	-1.61	-4.72	-3.33	5.56	9.51	-4.17	
202-001	農・商・工・観光の後継者の育成・支援	-14.30	-15.33	-21.79	-14.29	16.35	23.33	16.67	-10.00	-11.11	
202-002	雇用機会の創出	-21.59	-23.43	-6.00	-24.52	22.00	16.67	18.89	-18.75	-23.61	
203-001	地域観光資源のネットワーク化	-12.17	-14.47	-14.10	8.01	-4.90	33.33	5.56	-13.11	-9.72	
203-002	体験・滞在型観光の促進	-8.64	3.61	-18.75	-2.01	4.90	23.33	5.56	-8.97	-4.17	
203-003	新たな視点による観光資源の活用	-9.14	9.38	-18.84	4.93	0.96	16.67	10.00	-14.32	-7.14	
203-004	温泉巡りを楽しめるまちづくり	-4.98	9.93	-18.84	0.65	-2.83	3.33	16.67	-4.35	9.72	
204-001	商店街活性化の支援	-12.98	-14.10	-2.63	-11.44	-7.69	3.33	16.67	-15.14	-23.61	
204-002	生産・販売体制の強化	-6.58	3.03	-6.41	-2.26	-4.81	16.67	5.56	-8.92	-1.39	
205-001	最先端の技術移転の促進	-19.13	-17.77	-16.79	-16.77	23.58	40.00	5.56	-21.15	-19.44	
205-002	都市間交流によるものづくり情報の相互発信	-10.16	-10.66	-6.26	-11.69	11.32	3.33	5.56	-10.33	-5.56	
206-001	環境に配慮した産業団地計画の推進	5.96	5.49	-11.25	7.24	-1.92	26.67	5.56	8.42	-4.41	
206-002	既存企業の活性化支援	-10.86	-12.08	-6.25	3.88	-9.80	10.00	5.56	-12.02	10.29	
207-001	環境意識の高い地域づくり	8.97	7.20	14.10	3.36	1.96	16.67	16.25	16.08	5.88	
207-002	資源リサイクルの推進	12.55	7.64	4.88	15.46	24.51	20.00	44.44	12.36	19.12	
207-003	自然環境の保全・育成	0.07	2.96	-2.56	0.33	6.86	-3.33	16.67	-0.27	4.71	
301-001	子育て支援サービスの充実	15.67	10.91	16.25	20.97	34.62	23.33	16.67	11.75	17.14	
301-002	産み育てやすい環境づくりの推進	0.07	-0.18	6.41	-0.65	16.04	20.00	0.00	5.19	-8.57	
301-003	子育てを応援する居住環境の充実	-2.62	4.21	2.38	1.96	4.72	3.33	5.56	7.97	2.86	
301-004	安心を担う保健・医療サービスの充実	12.58	15.09	1.22	12.91	23.08	16.67	38.89	5.46	20.00	
302-001	温泉による健康保養基地	7.34	-13.19	9.52	4.30	-2.83	6.67	22.22	8.74	15.71	
302-002	健康増進の場と情報の提供	8.10	-14.15	-1.28	6.00	-4.81	3.33	22.22	8.94	10.00	
303-001	こころからの健康づくりの促進	-2.17	6.02	4.88	-2.98	5.77	3.33	22.22	-5.52	15.71	
303-002	公民館を拠点とした健康活動の支援	3.94	3.82	13.75	3.64	23.58	20.00	22.22	2.21	25.71	
304-001	地域福祉ネットワークの形成	9.35	-1.65	20.73	1.35	22.64	20.00	44.44	5.52	18.57	
304-002	世代間交流による高齢者の健康づくり	-1.85	8.61	3.00	0.00	11.76	26.67	27.78	3.06	1.43	
304-003	障がい者の社会参加の促進	-4.20	-10.55	13.41	-2.30	0.00	16.67	27.78	-4.97	2.86	
305-001	自然と活力が調和した土地利用の推進	5.49	-12.36	8.54	-2.61	-2.83	16.67	12.50	-4.37	-2.86	
305-002	ふるさと景観の形成	3.44	-0.55	3.57	2.65	14.15	32.14	11.11	1.68	18.57	
305-003	道路網の整備	1.38	-0.55	2.44	0.33	8.65	0.00	11.11	0.27	11.43	
305-004	地域公共交通の確保	-29.24	-33.21	-34.52	-31.91	12.26	10.71	0.00	-28.69	-24.29	
305-005	上下水道の整備促進	23.49	30.51	0.00	30.19	28.30	57.14	0.00	10.05	22.86	
305-006	河川・砂防事業の促進	17.50	13.27	12.20	18.30	19.23	25.00	11.11	13.93	28.57	
306-001	自然災害に備えた地域防災体制の充実	18.61	15.93	24.39	20.72	28.85	39.29	16.67	14.36	22.06	
306-002	交通安全と犯罪防止の推進	9.66	5.06	16.67	15.13	16.35	46.48	27.78	3.01	18.57	
306-003	雨・雪に強い地域づくり	-19.74	-25.09	20.00	-23.70	5.66	-7.14	-5.00	-18.58	-11.43	
306-004	社会保障の的確な運用	-2.89	3.32	0.00	-0.65	6.73	0.71	11.11	-11.26	7.14	
306-005	安全・安心な住環境の整備	-21.37	-19.19	-29.27	-27.78	24.04	39.29	0.00	-18.41	10.29	
401-001	地域特性を活かした政策形成	-14.78	-15.06	-16.48	-19.16	13.46	21.43	0.00	-12.91	-2.86	
401-002	行政情報化の推進	5.13	7.75	0.00	4.22	11.32	7.14	-2.78	3.30	8.57	
401-003	広域行政による効率化の推進	0.79	-0.74	5.95	-1.62	0.96	26.92	11.11	-1.10	17.14	
401-004	長期的な視点に立った財政運営	-13.41	-14.37	-16.10	4.71	12.26	-3.57	11.11	-14.29	4.29	
402-001	行政施策の決定プロセスの公開	-1.98	4.81	4.76	-3.59	6.73	-3.57	5.56	-1.37	4.29	
402-002	市民参画に向けた広報広聴活動	-2.97	6.74	8.54	4.87	5.66	0.00	16.67	-3.01	4.29	
	全体平均	-1.35	4.19	3.58	-1.35	7.41	4.03	12.70	-2.49	5.58	
	1 教育のまちづくり平均	4.09	0.29	8.05	2.38	16.98	11.36	19.44	4.05	11.87	
	2 産業のまちづくり平均	7.79	9.55	-6.22	6.32	-2.77	15.56	6.90	6.44	-4.87	
	3 健康のまちづくり平均	0.30	2.77	2.60	1.15	10.15	4.25	4.84	-2.61	9.17	
	4 計画を推進するための取組平均	6.24	8.24	-0.39	8.03	-3.95	0.92	12.78	6.00	2.86	