

基本目標 1

稼ぐ地域をつくとともに、安心して働けるようにする

No	基本目標に係る数値目標／各施策に係るKPI	設定期間	基準値	目標値	前年実績	直近実績	設定期間における値	設定期間における達成率	備考
1	製造業の従業者数(従業者4人以上の事業所)	R3～R7平均値	3,241 (R1) 人	3,241	3,161 (R2)	3,093 (R3)	3,127	96.5%	(R3)県:97,429人、米沢市:11,140人 高畠町:3,052人、長井市:3,224人
2	新規就農者数	R3～R7累計値	31 人	30	11 (R3)	10 (R4)	21	70.0%	(R3. 6～R4.5)山形県:358人(自営191、雇用167)
3	従業者一人あたりの製造品出荷額等	R3～R7平均値	1,705 (R1) 万円	1,800	1,812 (R2)	1,672 (R3)	1,742	96.8%	(R3)山形県:2,907、米沢市:5,044 高畠町:1,528、長井市:1,549
4	農業総生産額	R3～R7平均値	4,250 (H29) 百万円	4,463	4,025 (H30)	4,088 (R1)	4,057	90.9%	(R1)米沢市:3,886、高畠町:3,978 長井市:2,175

〈総括〉

新規就農者数については、ワイナリー等への雇用就農が大きく増えて8名(自営就農は2名)となったことで数値が伸びた。その他の項目については、雇用統計等の各種統計資料によるものであり数年遅れての実績となる。

【施策① 企業活動、企業立地への支援】

産業の活性化を推進し、就業者の定住を促進します。新たな企業・産業の振興のため、産業団地の整備や企業の移転を推進します。

[KPI]

No	基本目標に係る数値目標／各施策に係るKPI	設定期間	基準値(R1)	目標値	R3実績値	R4実績値	設定期間における値	設定期間における達成率	備考
5	新産業団地の整備	R3～R7累計値	0 か所	1	0	0	0	0.0%	
6	本社機能移転企業数	R3～R7累計値	1 社	1	0	0	0	0.0%	

〈具体的事業〉

優良企業誘致推進事業、企業交流振興事業、本社機能移転奨励事業、産業団地整備事業ほか。

〈総括〉

新産業団地については、候補地の選定に至らず、本社機能移転企業については、コロナ禍のため当初見込みのあった事業所において移転を見合わせる状況となっています。

【施策② 就業の機会や人材育成への支援】

地域産業を支える人材を掘り起こし、地元企業等への就職につなげるため、若者・女性等の新規就業、Uターン就業等の機械の提供を推進します。また、専門的な人材の確保と育成により、地元産業の振興や人材の定着を図ります。

[KPI]

No	基本目標に係る数値目標／各施策に係るKPI	設定期間	基準値(R1)	目標値	R3実績値	R4実績値	設定期間における値	設定期間における達成率	備考
7	インターンシップ体験者の就職者数	R3～R7累計値	30 人	35	0	8	8	22.9%	
8	市主催の就職面接会による就職者数	R3～R7累計値	12 人	50	16	14	30	60.0%	R3実績値:R4.6月末調査で11人増。 R4実績値もR5.6月末時点調査があるため増の可能性あり。

〈具体的事業〉

奨学金返還支援事業、インターンシップ促進事業、人材確保定着事業ほか。

〈総括〉

大学3年生を対象としたインターンシップ交通費助成金の実績が8件あったため、その就職者数については今後動きがあると思われる。

就職面接会については、求職者自体が少なくなってきたものの、基準値を超える就職者数を確保している。

【施策③ 企業の機械の創出、支援】

地域資源・産業を活かした企業を促進するとともに、先端技術の活用や専門人材の確保・育成により、新たな産業の振興を図ります。

[KPI]

No	基本目標に係る数値目標／各施策に係るKPI	設定期間	基準値(R1)		目標値	R3実績値	R4実績値	設定期間における値	設定期間における達成率	備考
9	市支援の新規創業者数	R3～R7累計値	0	件	15	5	5	10	66.7%	(R4)米沢市:8名、上山市:3名、高畠町は支援なし。

〈具体的事業〉

創業者支援事業ほか。

〈総括〉

新たな雇用や産業の創出のため、市商工会と協力して約171万円を新規創業者に支給した。

【施策④ 販路拡大や6次産業化等による農林業の活性化】

南陽の「んまい(方言:おいしい)」もの、地産地消の推進を図るとともに新たな発想による地元農産品の販路拡大や6次産業化等により消費拡大を図り、農林業の活性化を推進します。

また、従来の森林整備及び保全に加え森林経営管理制度を活用し、林業の活性化を推進します。

[KPI]

No	基本目標に係る数値目標／各施策に係るKPI	設定期間	基準値(R1)		目標値	R3実績値	R4実績値	設定期間における値	設定期間における達成率	備考
10	新規ぶどう生産者数	R3～R7累計値	17	人	5	5	2	7	140.0%	(R4)高畠町:自営3名。
11	間伐材搬出量	R3～R7平均値	1,015	m ³	1,100	372	197	285	25.9%	
12	イノシシの捕獲頭数	R3～R7累計値	328	頭	750	191	84	275	36.7%	(R4)米沢市:88頭、高畠町:80頭。

〈具体的事業〉

新規就農者支援事業、耕作放棄地等再生支援事業、森林整備地域活動支援事業、獣害対策事業、林道施設整備事業、地域おこし協力隊(獣害対策事業)ほか。

〈総括〉

新規ぶどう生産者数については、ワイナリーへの雇用就農が増えたために数値が伸びた。間伐材搬出量については、目標値を下回っているものの、多くが主伐による搬出へ回ったと考えられる。

イノシシの捕獲頭数については、猟友会と連携した取り組みや電気柵の設置等の推進等により、適切に対処し農作物の被害防止に繋がった。

基準値と比較して大幅に少ない理由として、豚熱の蔓延により一時的に個体数が大きく減少したと考えられる。今後、再度増加に転じると推察されるため、引き続き捕獲、防除、環境整備の三側面からの対策を継続する必要がある。

基本目標 2

南陽とのつながりを築き、南陽への新しい人の流れをつくる

No	基本目標に係る数値目標／各施策に係るKPI	設定期間	基準値(R1)	目標値	R3実績値	R4実績値	設定期間における値	設定期間における達成率	備考
13	南陽市公式LINE登録者数	単年	1,830 人	10,000	9,438	10,083	10,083	100.8%	
14	年間観光客数	単年	963,000 人	1,000,000	668,197	911,712	911,712	91.2%	(R3)米沢:24,508、高畠:5,298、長井:8,753

〈総括〉

行政や観光、ワクチン等の積極的な情報発信により、南陽市公式LINE登録者数は大きく伸びた。

年間観光客数については、コロナ前の観光客数に迫る実績となり回復傾向である。中でも、赤湯温泉、烏帽子山公園、熊野大社への観光客数が大きく増加した。

【施策① 観光向けイベント・ツアーの展開】

広域的な取組を行い、民間と連携して地域の良好な資源を活用した魅力的なイベント・ツアーを開催し、四季を通じた観光客の誘致を図ります。

多彩な農業や美しい森の資源を活用して体験型交流活動を展開し、1次産業の活性化と環境の保全を図ります。

[KPI]

No	基本目標に係る数値目標／各施策に係るKPI	設定期間	基準値(R1)	目標値	R3実績値	R4実績値	設定期間における値	設定期間における達成率	備考
15	桜・バラ・菊のイベント等参加者	単年	207,328 人	220,000	94,798	189,629	189,629	86.2%	
16	森林づくり参加者	R3～R7平均値	3,157 人	3,100	2,094	3,941	3,018	97.3%	
17	DMOの旅行業等による売上額	単年	26,291 千円	107,353	23,364	31,497	31,497	29.3%	
18	DMOの旅行商品催行数	単年	161 件	441	512	417	417	94.6%	
19	DMOの取扱いによって宿泊を伴う旅行をした人数	単年	239 人	579	54	264	264	45.6%	
20	DMO会員数	単年	52 件	189	69	73	73	38.6%	

〈具体的事業〉

桜・バラ・菊祭り等の開催(支援)事業、企業の森づくり事業、地域連携DMOを中心とした観光地域づくり推進事業ほか。

〈総括〉

桜・バラ・菊のイベント等参加者数については、昨年比200%となりコロナ前の参加者数に大きく近づく実績となった。森林づくり参加者数については、3年ぶりに開催された農業祭イベント出展したことにより、大きく数値が伸びた。

DMOについては、2市3町(南陽市、長井市、白鷹町、飯豊町、小国町)の取組であり、宿泊プラン及び売上の増加、新規旅行商品造成等により、基準値を上回る良好な数値が出始めている。

【施策② 南陽市の魅力発信による観光推進】

戦略的な誘客プロモーションを展開して、広域的な連携を行い、国内のみならず、外国人観光客の誘致を推進し、観光客の増加を図ります。

高齢者、障がい者にも配慮した、「おもてなし」観光を推進し、「おしょうしな(方言:ありがとう)」の声あふれるまちづくりを行います。

[KPI]

No	基本目標に係る数値目標／各施策に係るKPI	設定期間	基準値(R1)	目標値	R3実績値	R4実績値	設定期間における値	設定期間における達成率	備考
21	外国人宿泊者数	単年	1,172 人	1,200	0	213	213	17.8%	(R3)県:8,680人(R2)県:65,990人(R1)県:184,760人
22	車イス補助具利用者数	単年	57 人	100	61	13	13	13.0%	

〈具体的事業〉

外国人観光誘客事業、南陽市の魅力発信による観光振興事業、障がい者観光促進事業ほか。

〈総括〉

外国人宿泊客数については、外国人の渡航制限が緩和されたことにより、個人旅行の外国人が増えている。

車イス補助具利用人数については、熊野大社及び赤湯温泉観光センターに補助具を設置しており好評であるが、市外で補助具を借り市内観光で利用する方が増えていることにより、減少傾向にある。

【施策③ 移住・定住や関係人口の創出】

移住・定住や関係人口の創出に向けた交流の機会を創出し、多様な世代が暮らしやすいまちづくりを推進します。

また、地域おこし協力隊を採用し、地域の活力を高めるとともに、様々な情報手段の活用やふるさと納税の推進により、市内外に向けて地域の魅力を発信します。

[KPI]

No	基本目標に係る数値目標／各施策に係るKPI	設定期間	基準値(R1)	目標値	R3実績値	R4実績値	設定期間における値	設定期間における達成率	備考
23	Uターン定住世帯(子育て世代定住促進交付金による)	単年	2 件	4	1	0	0	0.0%	
24	ふるさと納税申込数	単年	30,016 件	36,000	34,200	34,060	34,060	94.6%	(R3)県内1位上山市:279,911 第6位山形県:130,254 10位長井市:76,684 16位米沢市:42,722
25	県外からの新規移住者世帯数	R3～R7平均値	6 世帯	9	12	8	10	111.1%	
26	移住相談窓口(市)への年間相談件数	R3～R7平均値	42 件	50	62	147	105	209.0%	
27	地域おこし協力隊の定住数	R3～R7累計値	2 人	5	0	0	0	0.0%	
28	地域おこし協力隊の新規採用隊員数	R3～R7累計値	3 人	10	3	2	5	50.0%	(R4)米沢:1名、高畠:1名、長井:7名
29	おためし地域おこし協力隊(地域おこし協力隊インターン)の参加人数	R3～R7累計値	0 人	15	1	0	1	6.7%	

〈具体的事業〉

子育て世代定住促進交付金事業、ふるさと納税事業、移住定住推進事業、地域おこし協力隊事業、おためし地域おこし協力隊(地域おこしインターン)事業、故郷未来プロジェクト事業ほか。

〈総括〉

各種移住定住施策の取組をはじめ、東京での移住関係イベントに参加したことなどにより、移住関連の数値は概ね順調に推移している。

ふるさと納税申込数については、新規寄付受付サイトの追加や広告・PRプランの利用、また、返礼品の新規開拓・充実等により基準値を上回っている。

【施策④ 人材の育成と交流の推進】

中高生や若者の地域活動の支援等を通じて、地域づくりの中心となる人材を育成します。

また、人が集まり、交流できる場所を整備することで、世代を超えた人々が繋がり、地域が活性化するきっかけをつくります。

[KPI]

No	基本目標に係る数値目標／各施策に係るKPI	設定期間	基準値(R1)	目標値	R3実績値	R4実績値	設定期間における値	設定期間における達成率	備考
30	事業を通じて実施した地域活動の取組数 ※山形県立南陽高校との連携事業	R3～R7累計値	0 回	25	9	12	21	84.0%	
31	温泉利用型健康増進施設の利用者数	単年	146,336 人	159,106	0	178,456	178,456	112.2%	
32	温泉利用型健康増進施設(バリアフリー浴室)の利用者数	単年	0 人	1,035	0	342	342	33.0%	

〈具体的事業〉

魅力ある高校教育支援事業(地域×高校魅力化みらいプロジェクト)、温泉利用型健康増進施設整備事業ほか。

〈総括〉

事業を通じて実施した地域活動は、魅力ある高校教育支援事業の成果指標として、南陽高校と連携した取組数を計上している。

令和4年度は、南陽高校との探究の授業における連携や南陽高校市役所部の活動をはじめ、選挙啓発活動やワインラベルのデザイン、地域雇用活性化事業への参加、南陽青年団とのワークショップやきくらは祭への参加、放課後子ども教室での協働など、幅広い分野で多くの関わりを持ち、地域づくりの中心となる人材の育成を図った。

温泉利用型健康増進施設の利用者数については、令和4年度に「赤湯温泉 湯こっと」が開業し、市民のみならず市外の方や観光客など幅広くご利用いただけたことにより、目標値を大幅に上回った。バリアフリー浴室の利用者数について、目標値には届いていないが、障がいのある方も温泉を楽しんでもらえる場として大変好評いただいている。

基本目標3
結婚・出産・子育ての希望を叶える

No	基本目標に係る数値目標／各施策に係るKPI	設定期間	基準値(R1)	目標値	R3実績値	R4実績値	設定期間における値	設定期間における達成率	備考	
33	合計特殊出生率	単年	1.46	-	1.65	1.52	1.41	1	85.5%	(R3)山形県全体:1.32、米沢市:1.25

〈総括〉

令和3年度の合計特殊出生率において、全国(R2:1.33→R3:1.30)及び山形県(R2:1.37→R2:1.32)と同様、本市(R2:1.52→R3:1.41)も数値は下がったが、県内13市では東根市(1.58)、寒河江市(1.56)、鶴岡市(1.44)に次いで4番目に高い値となった。

【施策① 出会いの支援】

若い世代の人たちが南陽市で結婚し、定住するように、多様な出会いの機会や、男女が体験を共有できる縁結びの場を提供します。

また、若い世代の人たちが、様々な人との交流などに自信を持って取り組むことができるよう、自分磨きの場を提供します。

[KPI]

No	基本目標に係る数値目標／各施策に係るKPI	設定期間	基準値(R1)	目標値	R3実績値	R4実績値	設定期間における値	設定期間における達成率	備考
34	市主催のお見合い件数	R3～R7平均値	26 件	30	32	37	35	115.0%	
35	結婚新生活支援事業の補助件数	R3～R7平均値	0 件	5	10	7	9	170.0%	米沢市:40件、高畠は事業を実施していない。

〈具体的事業〉

結婚推進事業、結婚新生活支援事業ほか。

〈総括〉

新型コロナウイルス感染症の影響によりお見合いイベントの開催の自粛やお断りが多く、南陽市結婚アドバイザーによる個別相談等に注力したことで、件数の増加に繋がった。

結婚新生活支援事業についても、公共施設や窓口にチラシを設置しPRに努めたことで、目標とする値を上回る結果となった。

【施策② 妊娠、出産への支援】

安心して妊娠、出産できるよう、妊産婦やその家族のサポートを強化するとともに、子を持つことへの希望を叶えるよう不妊治療費を助成します。

[KPI]

No	基本目標に係る数値目標／各施策に係るKPI	設定期間	基準値(R1)	目標値	R3実績値	R4実績値	設定期間における値	設定期間における達成率	備考
36	特定不妊治療助成者の数	R3～R7平均値	20 人	20	25			0.0%	R4以降健康保険適用となったため把握不能。
37	3人っ子妊娠確定前診療者数	単年	39 人	50	31	15	15	30.0%	

〈具体的事業〉

特定不妊治療費助成事業、妊婦健康診査事業、3人っ子妊娠確定前診療費助成事業、すこやか赤ちゃんギフト事業ほか。

〈総括〉

コロナ禍により出生数が一段と下がったため(R1:204人 R2:185人 R3:175人 R4:141人)、3人っ子妊娠確定前診療者数も総数は基準値を下回る結果となった。

なお、特定不妊治療については、令和4年度より健康保険が適用されたことで数値の把握は不可能となったため、KPIから除外する。

【施策③ 安心して子育てできる環境の充実】

社会全体で子育てを応援するため、働きながら子育てしやすい環境づくりを推進するとともに、子育てに係る経済的支援を実施します。

また、子どもの居場所づくりや、高齢者・ジュニアリーダー等の地域の先生を育成し、地域ぐるみで子育てをサポートします。

[KPI]

No	基本目標に係る数値目標／各施策に係るKPI	設定期間	基準値(R1)	目標値	R3実績値	R4実績値	設定期間における値	設定期間における達成率	備考
38	第3子以降出生数	単年	32人	32	31	23	23	71.9%	
39	地域子育て支援拠点施設の利用者数	単年	3,383人	3,500	2,759	2,093	2,093	59.8%	
40	高齢者・ジュニアリーダー等の地域の先生の数	単年	379人	400	443	686	686	171.5%	

〈具体的事業〉

南陽市子育て推進事業(保育料第3子無料事業、子育て支援医療費給付事業等)、空き家を利用した子育て世代住宅取得支援事業、放課後子ども総合プラン推進事業ほか。

〈総括〉

3人っ子妊娠確定前診療者数と同様に、コロナ禍により一段と出生数が下がったため、3人っ子の出生数も基準値より下がった。

地域子育て支援拠点施設の利用者数についても、コロナ禍により施設の利用を自粛する方が多く、基準値を割り込む結果となった。

高齢者・ジュニアリーダー等の地域の先生の数については、イベント等の開催が徐々に復活し、中学校における地域学校協働活動が行われたことにより増加に繋がった。

基本目標4

ひとが集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる

No	基本目標に係る数値目標／各施策に係るKPI	設定期間	基準値(R1)	目標値	R3実績値	R4実績値	設定期間における値	設定期間における達成率	備考
41	すみやすいと感じる人の割合		68.3 %	70.0				0.0%	令和6年度調査実施予定。
42	これからも住みたい人の割合		69.8 %	75.0				0.0%	令和6年度調査実施予定。
43	将来住みたいと考える中学生の割合		56.8 %	60.0				0.0%	令和6年度調査実施予定。

※上記数値は、総合計画の策定又は改訂に合わせ、5年に1度調査を実施している。次回は令和6年度を予定。

【施策① 雪に強い地域づくりの推進】

冬季間も安全で快適な市民生活や経済活動を確保するため、除雪体制・除雪支援体制を強化し、雪に強い地域をつくります。

[KPI]

No	基本目標に係る数値目標／各施策に係るKPI	設定期間	基準値(R1)	目標値	R3実績値	R4実績値	設定期間における値	設定期間における達成率	備考
44	除雪オペレーター担い手支援者数	R4～R7平均値	0人	5	0	0	0	0.0%	(米沢市)R4:3名、R3:4名

〈具体的事業〉

除雪オペレーター担い手確保支援事業、除雪費支給事業ほか。

〈総括〉

除雪オペレーター担い手支援事業は令和4年度から新規事業であり、南陽市除雪組合を対象として募集したが、応募者はいなかった。

【施策② 安全安心な地域づくりの推進】

地域防災体制の充実に向けて災害時における復旧・復興等の機能を強化するとともに、ゼロカーボンシティを目指した取組を進めます。

[KPI]

No	基本目標に係る数値目標／各施策に係るKPI	設定期間	基準値(R1)	目標値	R3実績値	R4実績値	設定期間における値	設定期間における達成率	備考
45	自主防災組織率	単年	98.2 %	100.0	98.2	98.4	98	98.4%	
46	防災士の資格取得者数	R3～R7平均値	4人	4	4	5	5	125.0%	
47	LED防犯灯設置率	単年	59.8 %	95.0	83	86.1	86	90.6%	

〈具体的事業〉

安全安心な地域づくり推進事業、自主防災組織推進事業、LED防犯灯整備補助事業、SDGsチャレンジ事業、居住誘導促進事業ほか。

〈総括〉

自主防災組織については、未組織の地区(2地区)が令和5年度中の組織化に向け前進している。防災士は目標値を上回る5名の取得を達成した。

LED防犯灯設置率については、伸び率は鈍化しているものの順調に上昇しており、ゼロカーボンに向けた取組として必要な事業となっている。

【施策③ 地域の核となる施設の有効活用】

市民の健やかで文化的な生活の実現を図るため、地域の公共施設の利用促進や有効活用を図ります。

[KPI]

No	基本目標に係る数値目標／各施策に係るKPI	設定期間	基準値(R1)	目標値	R3実績値	R4実績値	設定期間における値	設定期間における達成率	備考
48	公民館利用者数	単年	99,922 人	114,000	49,110	53,547	53,547	47.0%	
49	体育施設利用者数	単年	141,839 人	142,000	110,466	138,784	138,784	97.7%	
50	文化会館利用者数	単年	132,185 人	133,000	88,289	87,184	87,184	65.6%	

〈具体的事業〉

コミュニティ助成事業、体育施設等利用促進事業、文化会館管理運営事業ほか。

〈総括〉

公民館利用者数について、コロナ禍における施設の利用制限等に加え、団体が活動を自粛している状況が続いたため、基準値に満たなかった。

体育施設利用者数について、各種大会や各スポーツ教室の開催数が前年度と比較し増加したこと、また、観客制限が撤廃されたこと等により目標値に大きく近づいた。

文化会館利用者数について、コンサート等の開催が徐々に復活し始め、今後回復傾向に推移するものと想定される。

【施策④ 空き家の利活用の推進】

きめ細やかな空き家・空き店舗の対応と適正管理、有効活用を目指し、空き家に係る問題解決に向けた協働を推進します。

[KPI]

No	基本目標に係る数値目標／各施策に係るKPI	設定期間	基準値(R1)	目標値	R3実績値	R4実績値	設定期間における値	設定期間における達成率	備考
51	空き家バンク登録家屋の売買等成約件数	R3～R7平均値	3 件	5	8	4	6	120.0%	(R4)米沢市7件、高畠町1件、長井市5件。

〈具体的事業〉

空き家に係る問題解決に向けた協働の推進事業、空き家バンク事業ほか。

〈総括〉

登録済み空き家の老朽化等の関係から売買成立に至らず、目標値に届かなかったが、月10件程度の問合せもあることから、空き家対策の有効な手立てとして、更なる普及や啓発に努め、利用拡大を図りたい。

第2期南陽市まち・ひと・しごと創生総合戦略の各数値の出典等一覧

No	基本目標に係る数値目標／各施策に係るKPI	出典等
1	製造業の従業者数(従業者4人以上の事業所)	工業統計調査・経済センサス活動調査
2	新規就農者数	農林課独自資料
3	従業者一人あたりの製造品出荷額等	工業統計調査・経済センサス活動調査
4	農業総生産額	市町村民経済計算
5	新産業団地の整備	商工観光課独自資料
6	本社機能移転企業数	商工観光課独自資料
7	インターンシップ体験者の就職者数	商工観光課独自資料
8	市主催の就職面接会による就職者数	商工観光課独自資料
9	市支援の新規創業者数	商工観光課独自資料
10	新規ぶどう生産者数	農林課独自資料
11	間伐材搬出量	農林課独自資料
12	イノシシの捕獲頭数	農林課独自資料
13	南陽市公式LINE登録者数	みらい戦略課独自資料
14	年間観光客数	山形県主たる観光地別観光者数(市町村別)
15	桜・バラ・菊のイベント等参加者	商工観光課独自資料
16	森林づくり参加者	農林課独自資料
17	DMOの旅行業等による売上額	デジタル田園都市国家構想交付金実績報告 (商工観光課)
18	DMOの旅行商品催行数	デジタル田園都市国家構想交付金実績報告 (商工観光課)
19	DMOの取扱いによって宿泊を伴う旅行をした人数	デジタル田園都市国家構想交付金実績報告 (商工観光課)
20	DMO会員数	デジタル田園都市国家構想交付金実績報告 (商工観光課)
21	外国人宿泊者数	商工観光課独自資料
22	車イス補助具利用者数	商工観光課独自資料
23	Uターン定住世帯(子育て世代定住促進交付金による)	建設課独自資料
24	ふるさと納税申込数	商工観光課独自資料
25	県外からの新規移住者世帯数	山形県移住世帯向け食の支援事業実績報告 (みらい戦略課)
26	移住相談窓口(市)への年間相談件数	みらい戦略課独自資料
27	地域おこし協力隊の定住数	みらい戦略課独自資料
28	地域おこし協力隊の新規採用隊員数	みらい戦略課独自資料
29	おためし地域おこし協力隊の参加人数	みらい戦略課独自資料
30	事業を通じて実施した地域活動の取組数	みらい戦略課独自資料 (庁内調査実施項目)
31	温泉利用型健康増進施設の利用者数	財政課独自資料
32	温泉利用型健康増進施設(バリアフリー浴室)の利用者数	財政課独自資料
33	合計特殊出生率	すこやか子育て課独自資料
34	市主催のお見合い件数	社会教育課独自資料
35	結婚新生活支援事業の補助件数	結婚新生活支援事業実績報告 (社会教育課)
36	特定不妊治療助成者の数	
37	3人っ子妊娠確定前診療者数	すこやか子育て課独自資料
38	第3子以降出生数	すこやか子育て課独自資料
39	地域子育て支援拠点施設の利用者数	社会教育課独自資料
40	高齢者・ジュニアリーダー等の地域の先生の数	社会教育課独自資料

第2期南陽市まち・ひと・しごと創生総合戦略の各数値の出典等一覧

No	基本目標に係る数値目標／各施策に係るKPI	出典等
41	すみやすいと感じる人の割合	アンケート調査(R6実施予定)
42	これからも住みたい人の割合	アンケート調査(R6実施予定)
43	将来住みたいと考える中学生の割合	アンケート調査(R6実施予定)
44	除雪オペレーター担い手支援者数	除雪オペレーター担い手確保支援事業実績報告 (建設課)
45	自主防災組織率	総合防災課独自資料
46	防災士の資格取得者数	総合防災課独自資料
47	LED防犯灯設置率	市民課独自資料
48	公民館利用者数	社会教育課独自資料
49	体育施設利用者数	社会教育課独自資料
50	文化会館利用者数	みらい戦略課独自資料
51	空き家バンク登録家屋の売買等成約件数	建設課独自資料